

Motogweek in collaborazione con Blauer!

Blauer, il celebre marchio di abbigliamento sportswear, sarà title sponsor della prossima edizione di **Motogweek**.

Il brand, prodotto e distribuito dall'azienda veneta **FGF Industry spa**, da anni sponsor del programma di **Italia Uno** "Fuori Giri", ha deciso di sostenere la quinta edizione di Motogweek. Una rassegna di eventi legati al Gran Premio di Misano, ideata e prodotta da Eurocommunication Grandi Eventi.

Dal 31 agosto al 4 settembre si susseguiranno 4 grandi appuntamenti che avranno come protagonista il mondo delle due ruote.

Attraverso una serie di banner, Blauer sarà presente a "**Casa MotoGP**", uno spazio allestito presso la suggestiva Piazza della Libertà nel centro storico di San Marino, dove saranno esposte le più rappresentative show bike della MotoGP e monografie dedicate ai grandi marchi del passato. Una location che farà da ponte virtuale tra il paddock ed il centro di San Marino, dove tutti gli appassionati potranno seguire le dirette televisive del Gran Premio.



Un luogo in grado per 5 giorni di emozionare e coinvolgere il pubblico creando un contatto diretto con gli addetti ai lavori del motomondiale, ovvero, piloti, team manager e giornalisti. La rassegna di eventi proseguirà a Riccione con **Drudi Performance Moto GP Teams Gallery**, una mostra dedicata al designer più famoso del motomondiale **Aldo Drudi**, e con il **Kart Moto GP Parade**, un'adrenalinica gara a bordo di kart elettrici sulle ripide strade del centro storico di San Marino.

Infine Dedikato, una serata tributo al pilota giapponese **Daijro Kato**, tragicamente scomparso sul

circuito di Suzuka nel 2003 che vedrà la partecipazione di team e piloti. Mediaset sarà in continuo collegamento, trasmettendo interviste e servizi dedicati a MotoGweek, inoltre, in occasione del **Gran Premio di San Marino**, la trasmissione "*Gran Prix Moto*" si aprirà proprio con uno spazio dedicato a Motogweek.

Radio DeeJay, media partner dell'iniziativa insieme alla testata motociclistica Motosprint, brandizzerà con il logo MotoGweek la postazione mobile su Viale Ceccarini a Riccione e dedicherà molti servizi a Motogweek.

Il logo Blauer sarà presente su tutti i supporti di visibilità previsti dall'evento, dai flyer del Grand Premio alla cartellonistica promozionale, sarà inoltre creato all'interno del sito internet di Motogweek un blog per seguire da vicino tutti gli eventi della settimana ed un gruppo Facebook, attraverso il quale condividere in tempo reale le emozioni degli eventi. Blauer ha voluto prendere parte attivamente a questa iniziativa per testimoniare la sua passione per il mondo dello sport e dei motori.

Il suo nome è legato infatti a quello di **Michele Pirro**, giovane pilota di Moto 2 e promessa del motociclismo italiano, e al team **Gresini Racing Moto 2**, e da tre anni Blauer ha dato vita alla sua linea di caschi Blauer Helmets.

Appuntamento a oggi per ripartire alla grande dopo la pausa estiva insieme a Blauer e alla moto GP.