

MotoGweek: un successo l'edizione 2011 Oltre 60mila presenze

Luca Baldini: "Torneremo l'anno prossimo con un nuovo format"



Rimini, 6 settembre 2011 - **Con la chiusura** del GP Aperol San Marino-Riviera di Rimini 2011, anche MotoGweek si congeda dalla sua quinta edizione con un grande successo di pubblico. La rassegna di eventi spalmati durante il lungo weekend del Misano World Circuit è stata seguitissima dai numerosi appassionati presenti in Riviera e nella Repubblica di San Marino.

Casa MotoGP con le sue mostre e show bike ha chiuso i battenti domenica sera dopo cinque giorni intensi di eventi, esibizioni e circa 20mila persone presenti negli spazi espositivi. La novità di questa edizione è stata la "Drudi performance motogp teams'gallery" di Riccione che ha riscosso altrettanto successo. La mostra itinerante di viale Ceccarini con le migliori creazioni del designer più famoso del motomondiale, il cattolichino Aldo Drudi, è stata presa d'assalto dai turisti presenti nella Perla Verde durante il weekend mondiale. Tutti a farsi immortalare davanti alle teche con le più belle livree realizzate dalla sua mano artistica, sulle moto di Valentino, Simoncelli, Elias e Spies, i caschi e le loro tute.

"**Siamo molto** soddisfatti di come sia andata questa edizione – commenta l'ideatore e l'organizzatore di MotoGweek Gian Luca Baldini - il nostro marchio MotoGweek è riconosciuto a livello mondiale e da sempre rappresenta l'antipasto ideale di un weekend di inizio settembre importante e strategico per il turismo della Riviera di Rimini e San Marino. I numeri e le presenze di quest'anno non fanno altro che confermare come gli appassionati vogliano affacciarsi al GP Aperol di Misano vivendo con grande partecipazione gli eventi di Motogweek, un tuffo nel mondo del motociclismo a 360°". Per il prossimo futuro, il nostro obiettivo dichiarato, potendo contare su nuove risorse, sarà riproporre il format con nuovi eventi ancora più spettacolari, per il bene di questo sport e del nostro territorio".