

Sono le 14:21 di Domenica 23 Agosto 2009

[newsrimini.it](http://www.newsrimini.it) | radioicaro.com | ilponte.com | e-tv.it | bottegavideo.com**newsrimini.it**

tutta l'informazione nella provincia di rimini

cariwebIL CONTO CORRENTE ON LINE**Ultimaora Sport Cronaca****.Rimini .Riccione .Cattolica .Santarcangelo .Provincia**

altre località

trova

Presentato il 3° Gran Premio Cinzano di San Marino e della Riviera di Rimini

Quest'anno il GP di Misano, che si svolgerà dal 4 al 6 settembre prossimi, avrà la sua t-shirt ufficiale.



MISANO | 22 agosto 2009 | Tutto è pronto per ospitare a Misano World Circuit la terza edizione del Gran Premio Cinzano di San Marino e della Riviera di Rimini - si legge in una nota del circuito misanese -.

La MotoGP rappresenta uno degli eventi sportivi più importanti al mondo e i dati consuntivi del 2008 (in ulteriore incremento nel 2009) sono chiari: 207 i paesi del mondo che hanno assistito alla diretta delle gare della MotoGP, 4.338 le ore di trasmissione delle quali il 63% in diretta, 337 milioni le case raggiunte dal segnale via satellite.

MotoGP 2009

Realizza il tuo evento aziendale
INCENTIVE

italiacorre
www.italiacorre.com

Annunci Google

E' chiaro che per il territorio si tratta del più imponente spot mai prodotto, in grado di produrre attenzione mediatica sulla destinazione turistica e di generare interessi economici connessi ad una competizione nella quale sono presenti i marchi pubblicitari più noti al mondo.

LUCI ACCESE SUL TERRITORIO

La fase di avvicinamento all'appuntamento del week end che parte il 4 settembre è stata caratterizzato da un'intensa campagna di comunicazione e promozionale, concentrata sulla competizione sportiva e sulle iniziative di MotoGweek.

Lo scopo è stato quello di formulare una proposta di grande appeal che somma lo spettacolo sportivo alla proposta turistica del territorio.

In questo senso, MotoGweek è un prodotto di grande successo. Quello delle precedenti edizioni è stato un bilancio molto positivo, sia dal punto di vista delle presenze agli eventi, sia per il richiamo mediatico grazie alla presenza di prestigiosi media come Mediaset Sport, Sky sport Radio Deejay. Il numero dei contatti raggiunto nel 2008 è strabiliante: 1 milione 945 mila telespettatori su Studio Sport Italia Uno, 13 milioni di ascoltatori su Radio Deejay, 1 milione di telespettatori su Sky Sport, 200 mila telespettatori per il programma Griglia di partenza in onda su Telenova e su un nutrito gruppo di reti tv nazionali, 100 mila telespettatori su èTV per la serata Dedicato, 134 mila presenze agli eventi.

Sport Mediaset ha infatti dedicato a MotoGweek cinque speciali televisivi da 12 minuti ciascuno, nelle serate di martedì, mercoledì, giovedì, venerdì e sabato.

Sky Sport ha registrato tre speciali da 8 minuti ciascuno, replicato tra le 4/6 volte sui canali della rete SKY Sport con 'pillole' in onda per due mesi all'interno del programma Icarus.

Radio DJ ha trasmesso 42 comunicati e 24 Premi Fedeltà assegnati in diretta Radio DeeJay la settimana precedente il MotoGweek.

Il progetto è stato supportato da una ricca campagna promozionale con la distribuzione di 150 mila volantini, spazi pubblicitari sui quotidiani locali, affissioni di manifesti e locandine.

Anche quest'anno sarà presente Sport Mediaset che realizzerà uno speciale televisivo MotoGweek per il programma Gran Prix Moto in onda sabato 5 settembre su Italia Uno nel momento di massimo ascolto e cioè al termine delle prove ufficiali, una diretta televisiva condotta da Franco Bobbiese per il programma Griglia di Partenza in onda venerdì 4 settembre su Telenova da CasaMotoGP a San Marino che sarà diffuso anche su un gruppo di altre emittenti televisive collegate al network, un'attiva partecipazione della redazione di Motosprint. Sono inoltre in programma 42 comunicati radio su Radio DeeJay nella settimana dal 31 agosto al 6 settembre e 24 premi fedeltà assegnati in diretta Radio DeeJay al 17 al 21 agosto. Senza contare l'impatto mediatico a livello internazionale, soprattutto in Oriente che ottiene ogni anno l'evento di Dedicato.

A queste iniziative si aggiungono altre tre azioni pubblicitarie in video. Nelle ultime dirette televisive della MotoGP su Mediaset, uno spot ha invitato a

raggiungere la Repubblica di San Marino e la Riviera di Rimini per assistere alle gare al Misano World Circuit. Lo spot andrà in onda anche nella diretta da Indianapolis del 30 agosto fra le gare della 250 e la MotoGP.

L'appuntamento del 6 settembre è anche contenuto in uno spot programmato dalla Repubblica di San Marino, in onda nelle ultime tre settimane sulle reti Mediaset di Italia Uno, Canale 5 e Rete 4.

Infine, in apertura del collegamento televisivo internazionale di domenica 6 settembre, le oltre 200 televisioni di tutto il mondo proporranno una breve rassegna di immagini della Repubblica di San Marino e della Riviera di Rimini.


SALA STAMPA AL COMPLETO

Imponente la rassegna stampa di un Gran Premio MotoGP. I media di tutto il mondo rilanceranno ciò che accadrà da giovedì 3 settembre, quando nel pomeriggio ci sarà la conferenza stampa di apertura dell'evento alla presenza dei piloti più popolari. Anche quest'anno le 300 postazioni della sala stampa saranno completamente occupate. Sono 126 i giornalisti e fotografi provenienti da tutto il mondo e accreditati a tutti i Gran Premi che saranno quindi anche a Misano World Circuit. Si aggiungono altri 70 fra giornalisti e fotografi stranieri accreditati per l'occasione, mentre la quota rimanente è relativa alla stampa italiana.

IN CIRCUITO ANCHE IN ELICOTTERO!

In occasione del Gran Premio Cinzano di San Marino e della Riviera di Rimini

un elicottero sarà a disposizione per trasportare gli appassionati a Misano World Circuit. Il servizio ad uso trasporto passeggeri sarà organizzato da Aercopter. I collegamenti per raggiungere il circuito sono previsti con imbarco dall'uscita autostradale di Rimini Sud e dagli Aeroporti di Rimini, Forlì e Bologna oltre che da Pesaro. Su richiesta sono disponibili collegamenti con altre località. Il servizio di assistenza al traffico aereo sarà fornito direttamente a Misano World Circuit dall'Aeronautica Militare Italiana della base aeroportuale di Rimini. Per il servizio sarà utilizzato un nuovo elicottero modello Aerospaziale SA 365 N3 biturbina, dotato di un accogliente interno in pelle e di aria condizionata, in grado di trasferire fino a 7 passeggeri con 2 piloti di equipaggio. Per informazioni e prenotazioni: info@aercopter.it - tel.

 +39... ; oppure direttamente a Misano World Circuit: Ufficio Misano Servizi al 0541.618567 - e.masi@misanocircuit.com.

Il servizio sarà esteso in seguito a tutte le manifestazioni sportive organizzate all'autodromo di Misano.

ASSISTENZA IN PISTA

L'equipe sanitaria di Misano World Circuit, coordinata dal dott. Eraldo Berardi, prevede uno staff di 20 medici con varie specializzazioni e di circa 50 paramedici. Il gruppo è particolarmente esperto nella gestione delle varie emergenze traumatologiche e mediche in generale; é collaudato da anni di attività ed opera in manifestazioni motociclistiche di livello mondiale. Lo staff afferisce al modernissimo Centro Medico del circuito, attrezzato per assicurare un'assistenza cardio-respiratoria completa a tre piloti contemporaneamente e dotato di un servizio di diagnostica per immagini di altissimo livello, diretto

dal dott. Maurizio Mughetti, primario radiologo dell'ospedale Bufalini di Cesena, che coordinerà il servizio di radiologia e di ecografia. Inoltre in occasione del Gran Premio Cinzano di San Marino e della Riviera di Rimini sarà inaugurata una risonanza magnetica, che verrà installata in modo definitivo in autodromo e quindi utilizzabile in tutte le gare, grazie alla collaborazione di un'azienda leader in Italia nel settore della diagnostica per immagini, grazie alla collaborazione della Ditta ESAOTE spa, azienda italiana leader nel settore della diagnostica per immagini.

Si tratta di una apparecchiatura di ultima generazione, in grado di eseguire esami articolari dinamici, la cui disponibilità consentirà al dott. Soragni, che ha operato alcuni mesi fa Marco Simoncelli e componente dello staff medico di Misano World Circuit, di sottoporre il pilota ad un controllo clinico e radiologico a distanza di circa sei mesi dall'intervento. Misano World Circuit è l'unico circuito al mondo ad aver una risonanza magnetica stabilmente operativa.

La maggior parte dei medici in servizio proviene dall'Ospedale Bufalini di Cesena, che a sua volta è allertato come Trauma Center di riferimento, per cui tutti i piloti che dovessero riportare traumatismi importanti durante lo svolgimento della manifestazione saranno trasportati direttamente al Bufalini in elicottero, assistiti dal personale medico e paramedico dell'autodromo. Sul circuito saranno dislocati 12 life-cars e 6 fast-car medicalizzate, ma comprendendo tutti i centri di assistenza si arriva ad un totale di 23 punti di soccorso capillarmente distribuiti sul circuito, che consentiranno un

immediato intervento dei sanitari in caso di incidente. Per tutta la durata della manifestazione sarà presente in autodromo un elicottero medicalizzato.

ALTRO PERSONALE IN PISTA E NUOVA TRIBUNA COPERTA

Misano World Circuit utilizzerà circa 310 ufficiali di gara e in pista saranno presenti anche 25 pompieri con 17 mezzi di intervento. Rispetto al 2008 l'impianto presenta un ulteriore intervento migliorativo. E' stata infatti realizzata la copertura della Tribuna C, da 3.500 posti, nel tratto spettacolare dell'uscita delle curve del Carro. Salgono quindi a circa 8.000 i posti coperti in tribuna sul circuito.

FORZA ABRUZZO!

Il 6 settembre, giorno in cui si disputerà il Gran Premio Cinzano di San Marino e della Riviera di Rimini, saranno trascorsi esattamente cinque mesi dal terribile terremoto che ha colpito L'Aquila e tanti comuni abruzzesi. Un periodo nel quale si sono avviate numerose iniziative di solidarietà utili ad alleviare, per quanto possibile e almeno sotto l'aspetto materiale, una enorme tragedia. La Repubblica di San Marino e la Provincia di Rimini hanno diretto i loro aiuti in particolare verso Villa Sant'Angelo, comune di 436 abitanti che il 6 aprile scorso è stato raso al suolo per il 90% e nel quale sono morte 17 persone. Anche i tre promotori del Gran Premio Cinzano di San Marino e della Riviera di Rimini hanno voluto partecipare a questo programma di sostegno, decidendo di devolvere al Comune di Villa Sant'Angelo l'importo destinato all'acquisto e alla personalizzazione di gadgets, tradizionalmente segno di accoglienza promosso verso istituzioni e professionisti della comunicazione.

Sabato 5 settembre, ospite dell'organizzazione, il Sindaco di Villa Sant'Angelo Pierluigi Biondi sarà a Misano World Circuit per ricevere il contributo ed assistere alla giornata di prove.

I TROFEI RICHIAMERANNO LE TORRI DI SAN MARINO

I trofei che premieranno i nove piloti e i tre team che nelle tre classi saliranno sul podio del Gran Premio Cinzano di San Marino e della Riviera di Rimini tengono conto dell'impatto mediatico che ha questo grande evento sul territorio. I trofei saranno ispirati alla Repubblica di San Marino e proprio per questo motivo riprenderanno le tradizionali torri della più Antica Repubblica del Mondo, il cui centro storico è stato dichiarato Patrimonio Mondiale dall'Unesco. L'obiettivo è quello di creare, una volta che saranno stati consegnati ai vincitori, un podio che riproduca idealmente la skyline del monte Titano, con le sue tre torri.

Le torri che compongono i trofei sono state riprodotte utilizzando rondelle esagonali di acciaio inox, montate una sopra l'altra e intervallate da dei pistoncini, come se fossero dei cilindri. I basamenti gommati ricordano le gomme lisce delle moto e a rifinirli a sandwich un altro materiale tecnico: la fibra di carbonio.

Sono oggetti importanti, anche nel peso: circa 3 kg. Ciascuna torre è alta circa 30 centimetri ed ha un diametro di 14 cm. Si tratta di oggetti di design molto particolari e decisamente unici, realizzati unicamente per il Gran Premio Cinzano di San Marino e della Riviera di Rimini dal creatore dei trofei ufficiali

del Campionato del Mondo MotoGP (uno per tutti, la Champion's Tower), Marc Garcia, dello studio GarciaRojal di Barcellona www.garciarojal.com e con la supervisione di Dorna Sports.

IL GRAN PREMIO CINZANO DI SAN MARINO E DELLA RIVIERA DI RIMINI HA LA SUA T-SHIRT UFFICIALE

Da quest'anno grazie ad un accordo con Dorna Sports e Draps concessionaria esclusivista del brand MotoGP, i promotori del Gran Premio hanno realizzato una t-shirt ufficiale realizzata in tiratura limitata dalla Drudi Performance, nota azienda a livello mondiale per quanto riguarda l'abbigliamento e gli accessori legati al mondo dei motori.

Le t-shirt realizzate nei colori bianco oppure nero, riproducono le immagini di alcuni dei campioni della terra dei piloti e dei motori: Valentino Rossi, Alex De Angelis e Marco Simoncelli. Le t-shirt si potranno acquistare presso lo spazio merchandising ufficiale posto nell'area interna del prato 1, negli stand della Repubblica di San Marino e di Misano World Circuit.

Le dichiarazioni alla conferenza stampa di presentazione del Gran Premio Cinzano di San Marino e della Riviera di Rimini.

Fabio Berardi, Segretario di Stato per il Turismo e lo Sport della Repubblica di San Marino: "La Repubblica di San Marino ha da tempo consolidato una grande tradizione sportiva e siamo fieri di avere un campione del calibro di

Alex De Angelis. La MotoGP è il top dello sport motoristico ed è straordinario l'impatto mediatico, grazie al quale la Repubblica è riconosciuta in ogni angolo della Terra. Questa è una terra di motori, di grandi campioni e di geniali costruttori. Dal luglio scorso la Repubblica di San Marino è divenuta patrimonio dell'umanità grazie all'Unesco. Nella settimana prima delle gare i piloti conosceranno la nostra terra e si cimenteranno anche in una scalata. Infine, plaudo al lavoro di equipe fra i promotori e cercheremo di confermare anche in futuro questa data strategica".

Fabio Galli, Assessore al Turismo della Provincia di Rimini: "Agli elementi conosciuti, aggiungo il fatto che questa è anche una terra di solidarietà, con le diverse iniziative in campo e che testimoniano i valori della nostra gente. La MotoGP è un evento di punta nelle nostre strategie ed è un investimento che produce risultati positivi. E' il terzo anno, quello del consolidamento in vista del futuro che ci porterà alla chiusura del contratto stipulato per cinque anni. Già qui a Misano abbozzeremo i primi discorsi per rinnovare l'impegno per un altro quinquennio. Questo è un evento virtuoso per la collaborazione fra Pubblico e Privato e devo anche ricordare il grande sforzo organizzativo dei comuni della costa per assicurare un'accoglienza degna della nostra tradizione".

Umberto Trevisani, Vice Presidente Santamonica SpA: "La parola chiave è 'coesione', grazie al lavoro d'insieme riusciamo a garantire questo evento che grazie in primis alla Repubblica di San Marino onora tutti quanti. La Provincia di Rimini ha riconosciuto Misano World Circuit quale 'Polo funzionale dello

sviluppo' e cercheremo in futuro di attrarre altri partner in grado di potenziare il Gran Premio perché nuove sfide ci attendono. L'impianto ha avuto altri investimenti, sia sulla struttura che per quanto concerne la sicurezza dei piloti e quella degli utenti. La prevendita è in linea con quella del 2008 e siamo tutti in attesa di assistere ad uno spettacolo emozionante".

Stefano Giannini, Sindaco di Misano Adriatico: "Siamo da tempo al lavoro per garantire la migliore accoglienza possibile alle decine di migliaia di appassionati che arriveranno nel nostro Comune. Vogliamo garantire sicurezza e accessibilità, al resto ci penserà la nostra tradizionale capacità di accogliere. Proporranno una settimana di eventi collaterali, questo fidelizzerà ancor di più all'evento e tutti siamo convinti che sarà un grande spettacolo".

Alex De Angelis, pilota MotoGP del team San Carlo Honda Gresini: "Questa è casa mia. Me lo ricordano i cartelloni pubblicitari che da mesi invadono il territorio con la mia immagine. Sento questa responsabilità e spero di poter regalare ai tifosi e ai sammarinesi una bella soddisfazione. Nelle due gare precedenti non è andata bene, quest'anno a Misano vorrei davvero contribuire a fornire un grande spettacolo. Il circuito mi piace, il 'curvone' è uno dei punti più belli del mondiale e in pista si sente il calore della gente".

Marco Simoncelli, pilota 250 del Team Gilera: "Quando esci dal 'tramonto' e vai verso il 'curvone' ti prepari ad un tratto molto impegnativo e spettacolare. Quest'anno spero di transitare da quelle parti senza Barbera alle costole, quando c'è lui vengono sempre guai. Anche per me è la gara di casa, qui si

respira una grande passione e il calore della gente arriva anche in pista. Nemmeno per me sono andate bene le cose nelle due gare di Misano, quindi è ora di rifarsi, anche perché il mondiale non è mica chiuso. La Repubblica di San Marino mi ricorda anche una multa e la patente ritirata. Non è un bel rapporto il mio con quel documento, spesso me lo ritirano, ma adesso ho imparato che per strada comanda il codice".

Matteo Marzotto, co-presidente della Fondazione per la ricerca contro la Fibrosi Cistica, Onlus: "Sono qui perché appassionato di moto. Misano è circuito che frequento spesso, vi avrò fatto oltre 10.000 km e al 'curvone' sinceramente provo ogni volta un'emozione incredibile, delle volte sono quasi terrorizzato pensando di doverlo affrontare. Mi spendo personalmente in questa occasione per sostenere la ricerca per sconfiggere la fibrosi cistica, i piloti fanno tanto per questo e li ringrazio. L'Associazione ha stimolato ben 140 progetti di ricerca e qui a Misano, insieme al mio grande amico Fausto Gresini (presente in sala, ndr) proporremo iniziative durante la settimana che precede le gare".

(nella foto, i piloti Alex De Angelis e Marco Simoncelli, presenti alla conferenza

stampa di presentazione di quello che per loro è il Gran Premio di casa)

[vai alle notizie del 22 agosto 2009](#)

463751

Newsrimini.it e' una testata registrata Reg. presso il tribunale di Rimini n.7/2003 del 07/05/2003 redazione@newsrimini.it