

IRIS PRESS

NEWS

22/08/2009 - 19.54

MOTOCICLISMO: IL GP CINZANO/SAN MARINO RIVIERA DI RIMINI SI PRESENTA AL CIV

"Vernice" particolare questa mattina al Misano World Circuit, dove è in programma il "round5" del C.I.V." per gli organizzatori del Gp Cinzano/San Marino-Riviera di Rimini, in programma dal 4 al 6 settembre. Un momento importante anche per la Federazione motociclistica italiana, che ha visto il mondo della MotoGP scegliere proprio l'appuntamento del C.I.V. per presentarsi alla stampa. (nella foto l'immagine del sito della Federmoto).

Tutto è pronto per ospitare al Misano World Circuit la terza edizione del Gran Premio Cinzano di San Marino e della Riviera di Rimini (presentato oggi alla stampa durante le prove ufficiali del round 5 del Campionato italiano velocità/FMI).

Presenti i piloti del Motomondiale Alex De Angelis e Marco Simoncelli, il segretario di Stato della Repubblica di San Marino, Fabio Berardi, l'assessore al turismo della provincia di Rimini, Fabio Galli, il vice-presidente della Santa Monica SpA, Umberto Trevi, e i vertici del comune di Misano Adriatico (special guest Matteo Marzotto, nella doppia veste di pilota e di vice-presidente della Fondazione Fibrosi Cistica - charity partner del C.I.V.).

"La MotoGP è il più gigantesco spot mediatico mai realizzato a favore del territorio", ha spiegato Fabio Galli (assessore al turismo della provincia di Rimini). "Oltre 200 Paesi collegati, 300 fra giornalisti e fotografi accreditati da tutto il mondo. L'intervento della provincia di Rimini, insieme a quello della Repubblica di San Marino, taglia il traguardo del terzo anno consecutivo su un accordo che si sviluppa su 5 anni...A fine settembre andremo a discutere con la Dorna Sports, titolare di tutti i diritti del Mondiale di motociclismo, l'eventuale rinnovo quinquennale (dal 2012 al 2016). L'intero territorio sta beneficiando di questa partnership. Il numero dei contatti tv raggiunto nel 2008 è stato superiore alle attese: 1 milione e 945 mila telespettatori su Studio Sport Italia Uno, 13 milioni di ascoltatori su Radio DeeJay, 1 milione di telespettatori su Sky, 100 mila telespettatori per la serata "Dedikato" su ETV, 134 mila persone durante tutti gli eventi collaterali".

RED

[Archivio - News »](#)